

PARDUBICKO - PERNÍKOVÉ SRDCE ČECH, z.s.

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2023

Zpracovala: Ing. Lenka Makovská, ředitelka

O nás

Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je organizace založená na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko.

Spolek byl založen k 1. červenci 2017 na základě shody zakládajících členů. Mezi tyto zakládající členy patří: Statutární město Pardubice, MAS Region Kunětické hory, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Železnohorský region.

Za svůj cíl si spolek klade především komunikaci, koordinaci a kooperaci aktérů cestovního ruchu v oblasti, marketingovou komunikaci celé oblasti Pardubicko a také tvorbu produktů cestovního ruchu oblasti Pardubicko.

Spokojenosti návštěvníků oblasti Pardubicko chce spolek dosáhnout důrazem na kvalitu poskytovaných služeb a také síťováním a propojováním aktérů cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.

Co děláme

Prosazujeme, hájíme a koordinujeme společné zájmy našich členů.

Komunikujeme turistické cíle a atraktivity oblasti Pardubicko. Vydáváme propagační materiály, provozujeme webový portál www.TOPardubicko.cz, účastníme se veletrhů cestovního ruchu a prezentačních akcí.

Spolupracujeme s naším partnerem na úrovni regionálního destinačního managementu – s Destinační společností Východní Čechy a taktéž spolupracujeme se všemi turistickými informačními centry v oblasti Pardubicko.

Spolupracujeme s podnikateli v cestovním ruchu, místními organizacemi, zájmovými sdruženími a místní samosprávou. Zprostředkováváme spolupráci mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře.

Naplňujeme zásady 3K platformy – komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.

Účel a poslání spolku

Účel spolku vychází a navazuje na Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026 a Deklaraci o partnerství a spolupráci v rámci Kraje Pernštejnů, která je naplňována od roku 2016 a před třemi lety byla aktualizována.

Účelem spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu v oblasti.

Posláním spolku je sdružování, spolupráce a společná marketingová komunikace oblasti, prosazování společných zájmů v oblasti cestovního ruchu, včetně zlepšení kvality vedoucí ke zvýšení ekonomického prospěchu v oblasti.

Identifikační údaje

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.
Klášteří 54, 530 02 Pardubice
IČO: 061 49 006

Zápis ve spolkovém rejstříku

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl L, vložka číslo 11330 ze dne 16. 6. 2017.

Členská základna a zaměstnanci

Zakládající členové spolku

Statutární město Pardubice
MAS Region Kunětické hory, z. s.
MAS Bohdanečsko, z. s.
MAS Holicko, o.p.s.
MAS Železnohorský region, z. s.

Běžní členové spolku v roce 2023

Barocco sempre giovane, o. p. s.
Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
Království perníku, z. s.
Golf club Pardubice, z. s.
Post Bellum, z. ú.
Dostihový spolek, a. s.
RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Sport Motion, s. r. o.
Městys Choltice
Obec Rokytno
Památník Zámeček p.o.

Orgány spolku

Předseda a místopředseda - statutární orgán
Valná hromada - nejvyšší orgán
Rada - výkonný a rozhodovací orgán
Kontrolní výbor - kontrolní orgán

Zaměstnanci spolku

Ředitelka Bc. Markéta Krátká (od 3. 12. 2018)
Produktová manažerka Ing. Lenka Makovská (od 1. 9. 2022)

Statutární orgány spolku v roce 2023

Jan Mazuch – předseda spolku (do 8.2. 2023)
Radek Kňava - předseda spolku (od 8.2. 2023)
Jozef Petrevec – místopředseda spolku

Členové Valné hromady spolku

Martin Karas za Statutární město Pardubice do 8.2.2023

René Živný za Statutární město Pardubice od 8.2.2023

Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.

Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.

Josef Krečmer za Barocco sempre giovane, o. p. s.

Hana Kamenická za Dostihový spolek, a. s.

Ladislav Kůrka za Pardubický klub kouzel a magie, z. s.

Miroslav Toman za RETROMĚSTEČKO, s. r. o.

Lukáš Uncajtík za Sport Motion, s. r. o.

Lukáš Rychtecký za Městys Choltice

Petra Vrbatová za Obec Rokytno

Jaromír Pátek za Golf club Pardubice, z. s.

Luděk Šorm za Království perníku, z. s..

Michal Bureš za Post Bellun, z. ú.

Viktor Janák za Památník Zámeček p.o.

Členové Rady spolku

Jan Mazuch, Simona Mokrá a Lenka Sixtová za Statutární město Pardubice
(do 8.2.2023)

Radek Kňava, Roman Mette, Filip Šťastný (od 8.2.2023)

Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.

Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.

Luděk Šorm za Království perníku, z. s.

Členové kontrolního výboru spolku do 8.2.2023

Jiří Lejhanec za Statutární město Pardubice

Marie Schillerová za Statutární město Pardubice

Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Členové kontrolního výboru spolku od 8.2.2023

Patrik Dospěl za Statutární město Pardubice

Mária Ministrová za Statutární město Pardubice

Andrea Pavlíková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Přehled realizovaných aktivit v roce 2023

1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

1.1 Členské příspěvky

Výběr příspěvků od zakládajících i běžných členů (viz Příspěvkový řád pro rok 2023), aktivní vyhledávání a akvizice nových členů.

Členská základna je stabilní a čítá 15 běžných členů, od kterých bylo na členských příspěvcích vybráno 70 000 Kč. Nejvyšší členský příspěvek platí zakládající Statutární město Pardubice, a sice 1 640 000 Kč - v tomto roce navíc oproti původnímu příspěvku navýšeno o 400 000 Kč díky vybraným poplatkům z pobytu.

1.2 Dotace a granty

Vyúčtování dotací z roku 2022:

- Pardubický kraj - podpořený projekt Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2022 - výše dotace 493.497 Kč. Vyčerpáno v plné výši. Vyúčtování podáno v řádném termínu do 31. ledna 2023.
- MMR - podpořený projekt Cyklo a aktivní turistika na Pardubicku. Spolufinancování ze strany MMR ve výši 238.598 Kč bylo vyplaceno na účet žadatele dne 6. prosince 2022. Vyúčtování podáno v řádném termínu do 31. ledna 2023.

Žádosti o dotace na rok 2023:

- Pardubický kraj - podání žádosti o Individuální dotaci - Cestovní ruch OOCR v březnu v celkové výši 581 911 Kč.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - podání žádosti o dotaci z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu do 13. ledna 2023. Název projektu Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko. Předpokládaný celkový objem finančních prostředků 1.000.000 Kč, výše dotace max. 50 % uznatelných nákladů. Termín realizace do 30. listopadu 2023. Žádost o dotaci byla zamítnuta pro nesplnění formálních požadavků při podání dokumentů tzv. druhé vlny.

1.3 Vedlejší hospodářská činnost

Na základě Článku II., odst. 4 Stanov spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. Pravidelně na základě objednávky od agentury CzechTourism dodáváme služby v oblasti koordinace aktivit na území certifikované DMO. Odevzdáno v termínu do 30. září 2023, finanční plnění ze strany CzT proběhlo ve výši 44 628 Kč.

2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

2.1 Komunikace s členy spolku

Probíhají průběžně dle potřeby, schůze valné hromady 2x ročně, schůze rady spolku čtvrtletně, pravidelný e-mail newsletter na měsíční bázi, koordinační schůzka s pracovníky úseku vnějších vztahů města Pardubice, gesčním náměstkem a TIC Pardubice každé 3 týdny.

2.2 Komunikace se zástupci informačních center

Průběžně dle potřeby - distribuce tiskovin. Proběhl seminář/poznávací exkurze pro zaměstnance infocenter, a sice 3. dubna 2023 v Památníku Zámeček (17 účastníků). Cílem bylo představit nové atraktivity TO Pardubicko, upevnit spolupráci a představit novinky v komunikaci směrem k návštěvníkům (aplikace SmartGuide, TikTok). Zaměstnanci TIC se také v hojném počtu zúčastnili konference 9. listopadu v Automatických mlýnech.

My jsme se zúčastnili setkání TIC Pardubického kraje v Hlinsku 24. října.

2.3 Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Průběžně dle potřeby. Proběhla dvě Setkání aktérů cestovního ruchu - 18. dubna za účasti cca 40 osob a 9. listopadu ve formátu celodenní odborné konference s doprovodným programem, na kterou zavítalo na 100 účastníků. Cílem je podpořit funkční 3K platformu, rozvíjet spolupráci mezi subjekty soukromého, neziskového a veřejného sektoru, informovat o novinkách, tvořit a rozvíjet produkty CR, získat zpětnou vazbu od aktérů.

Po covidové pauze jsme obnovili neformální setkání aktérů - cyklovýlet po území turistické oblasti, který se uskutečnil 25. srpna v počtu 12 cyklistů.

2.4 Komunikace s aktéry mimo územní působnost TO Pardubicko

- Pardubický kraj - komunikace se nejčastěji týká dotací a rozvoje infrastruktury.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - dotace, příprava zákona o cestovním ruchu.
- CzechTourism - každoroční objednávka služeb oproti finančnímu plnění (dodáváme foto, články, videa, umístění prokliku Kudy z nudy na destinačním webu, zasílání novinek a další aktivity).
- Destinační společnost Východní Čechy - setkání destinačních managementů v rámci Pardubického kraje, společná koordinace aktivit, vydávání Turistických novin z Východních Čech, Cyklopeček a dalších brožur, příprava a realizace press/fam tripů, vyhledávání lokací pro East Bohemia Film Office, spolupráce při pořizování fotografií a video spotů, účast na veletrzích a prezentačních akcích, účast na jednáních výkonné rady (ředitelka) a valné hromady (předseda), účast na study tour v Polsku. viz *Seznam poskytnutých podkladů DSVČ*
- Sdružení turistických oblastí ČR - aktivní zapojení do činnosti sdružení, podněty pro přípravu zákona o CR, účast na ideových setkáních (6x online) a členské schůzi (2x osobně).
- Nadace Partnerství o.p.s. - účast na koordinačních schůzkách k Labské stezce, zasílání podkladů pro facebookovou stránku [Labská stezka](#) z našeho úseku.

2.5 Komunikace s médii

Celkem vydány tři tiskové zprávy, k dispozici na webu topardubicko.cz v sekci Ke stažení.

2.6 Organizace press a fam tripů

Příprava programu a osobní zajištění press a fam tripů ve spolupráci s CzechTourism a Destinační společností Východní Čechy.

- 16. dubna - Francie
- 24.-25. dubna - český press trip
- 3. května - Španělsko

- 24.-25. května - Slovensko
- 16. června - Rakousko a Německo
- 16. září - Polsko
- 9. - 10. prosince - Polsko
- 14. - 16. prosince - Slovensko

3. Marketingová činnost a B2C komunikace

3.1 Tiskoviny

Z důvodu zamítnutí dotace od MMR tiskoviny nevydány. Připravili jsme podklady na vydání v roce 2024.

3.2 Foto a video

Rozšíření fotobanky o profesionální snímky k produktům CR dle Strategie a nových atraktivit, obnovení fotobanky. Natočení krátkých profi videí aktivit a atraktivit turistické oblasti k prezentaci na sociálních sítích.

3.3 Online komunikace – sociální sítě

- Facebook [Turistická oblast Pardubicko](#) (počet fans v r. 2022: 6,2 tis.; 2023: 7,7 tis.), a Instagram [@topardubicko](#) (počet fans v r. 2022: 945; 2023: 1,4 tis.) - pravidelné zveřejňování tipů na výlety, foto atraktivit, tipy na víkend, videospoty, ankety, soutěže.
- Facebook [Za koňmi na Pardubicko](#) (počet fans v r. 2022: 5,4 tis.; 2023: 5,8 tis.), a Instagram [@kone pardubicko](#) (počet fans v r. 2022: 655; 2023: 690) - existuje primárně k propagaci produktu Za koňmi na Pardubicko - pravidelné zveřejňování fotografií, pozvánky na ranče, dostihy a k návštěvě hřebčína. Od roku 2024 už nebude pokračovat "koňský" Instagram pro neefektivnost.
- TikTok ([@pardubicko](#)) - od předchozích se výrazně liší mladou cílovou skupinou, které je třeba nabízet neotřelý obsah. Tvorba obsahu outsourcingována na profesionály. Počet fans ke konci roku 5 tis.
- Nový facebookový účet [Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.](#) pro sdílení profesních informací a aktualit z dění ve spolku.

3.4 Online komunikace - web

- Web [www.TOPardubicko.cz](#) - tipy na výlety, kalendář akcí a hlavní produktová témata. V omezené míře obsahuje profesní a povinně zveřejňované informace o DMO. Návštěvnost webu v roce 2023: 11 086 návštěv. Oproti tomu v roce 2022: 17 895 návštěv.

V tomto roce probíhaly přípravy na spuštění nového webu, který bude odpovídat společnému vizuálu s městem Pardubice a bude více reflektovat potřeby dnešních uživatelů. Z tohoto důvodu nebyl současný web letos nikde propagován a došlo tak k poklesu jeho návštěvnosti.

- Doména [pardubicko.info](#) a [pardubice-region.com](#) - pouze vlastníme.

Rozpočtová kapitola 3.3 Web

Zodpovídá: manažerka

3.5 Inzerce a reklama

Trendem je snižování investic do tištěných médií, naopak více financí směřovat do online propagace a turistických aplikací.

Print:

- Cykloprůvodce Labská stezka 2023

Online:

- Facebook, Instagram, TikTok
- TOP akce a PR články na portálech Paseo group

Aplikace:

- Na kole i pěšky
- Smart Guide

3.6 Prezentační akce a veletrhy CR

Účast na vybraných akcích vč. veletrhů cestovního ruchu ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy. Pro účast na venkovních akcích pořídíme prezentační stánek s potiskem o rozměru 3x3 m.

Plánovaná je účast na těchto akcích:

- Holiday World Praha Letňany (17. - 19. března)
- Den rodiny v Hradci Králové (28. května)
- Aviatická pouť Pardubice (27. - 28. května)
- Sportovní park Pardubice (TO + TIC + DSVČ, 5. - 13. srpna)
- Akce Cihelna Králíky (19. srpna)
- Kladruby naruby (19. září)

3.7 Dárkové a propagační předměty

- Pořízení propagačních předmětů - propisky, bloky, dárkové tašky, vyšívání perníková srdíčka.

3.8 Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů regionální produkt ®

Personální zajištění koordinátora značky v Pardubicích na základě Deklarace o partnerství a spolupráci, uzavřené dne 26. června 2020. Dále se podílíme na tvorbě obsahu a distribuci novin Doma v kraji Pernštejnů a Katalogu certifikovaných výrobků a služeb. Účast na certifikační komisi 2x ročně (ředitelka). Propagace certifikovaných producentů na našich sociálních sítích a webu.

3.9 Podpora environmentální udržitelnosti

- Pro zaměstnance informačních center jsme vytvořili přehled méně známých a navštěvovaných lokalit/cílů, které mohou doporučit turistům k návštěvě. Cílem je efektivní distribuce návštěvníků v území i mimo tradiční hotspoty (Kunětická hora, Kladruby nad Labem), které jsou - především v letních měsících - na hranici únosné kapacity. Zaměstnanci TIC byli s touto problematikou seznámeni na semináři 3. dubna.

- Marketingové a propagační aktivity směřujeme tak, aby vedly k prodlužování sezóny do okrajových měsíců.
- Ve spolupráci s MAS a místními samosprávami se věnujeme čistotě v území, monitorujeme potřebu pořízení odpadkových košů, veřejných WC apod.
- Ve spolupráci s MAS a místními samosprávami se věnujeme otázce udržitelné mobility, vždy hovoříme ve prospěch rozšíření autobusové dopravy směr Kladruby nad Labem a Kunětická hora.

3.10 Sběr dat a vyhodnocení kampaní

- Sběr dat o návštěvnosti TO Pardubicko - sběr vždy začátkem ledna u turistických cílů, infocenter a pořadatelů významných akcí. Zanesení do databáze CzechTourismu v termínu do konce února.
- Data získaná prostřednictvím Českého statistického úřadu ([Hromadná ubytovací zařízení](#) - kapacity, návštěvnost, konference, lázně) a [Satelitní účet cestovního ruchu](#).
- [Tourdata](#) od CzechTourism - podílíme se na sběru dat a v rámci certifikace je odevzdáváme do Marketingového informačního systému, zároveň čerpáme informace z průzkumů.
- Nástroj GAS online - detailní analytika sociálních sítí, webu, PPC reklam, hodnocení subjektů, výběr poplatků z pobytu ad.
- Big data analytika z aplikace Smart Guide (novinka).

4. **Produkty cestovního ruchu**

4.1 Za koňmi na Pardubicko

Komunikační téma je živé od začátku roku 2020.

4.2 Nové produkty CR

Příprava a tvorba nových produktů stanovených ve Strategii rozvoje CR v TO Pardubicko 2022-2026, síťování partnerů, návrh marketingového mixu. DMO se primárně věnuje tématu Cyklo a aktivní turistika, které už je částečně rozpracováno a uchopeno (např. Cyklomapa Pardubicka), a podílí se na tvorbě produktu Umění a moderní architektura ve spolupráci s úsekem vnějších vztahů kanceláře primátora města Pardubice a Turistickým informačním centrem Pardubice.

5. **Zvyšování kvalifikačních předpokladů**

5.1 Kategorizace organizací destinačního managementu

Uděluje Certifikační komise Kategorizace organizací destinačního managementu při agentuře CzechTourism, certifikát je platný do 21. června 2024 (bodový zisk 98/100). Pouze dokládáme roční aktualizaci dílčích dokumentů.

5.2 Zapojení do asociací a informačních portálů

- [Destinační společnost Východní Čechy](#)
- [Sdružení turistických oblastí ČR](#)

5.3 Spolupráce s odbornými školami

- Souvislé praxe studentů ze Střední školy cestovního ruchu a grafického designu - 10denní praxe studenta a studentky v květnu.
- Nabídka témat seminárních a závěrečných prací Katedře rekreologie Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové.

5.4 Vzdělávání zaměstnanců DMO

Účast zaměstnanců spolku na školeních (Akademie destinačního managementu), jazykových kurzech (konverzace v angličtině a francouzštině) a konferencích cestovního ruchu (např. Travelcon, Travelevolution, cyklokonference v Litoměřicích).

5.5 Vzdělávání aktérů CR

Vytváříme prostor a platformu pro další vzdělávání a kontinuální rozvoj aktérů CR. V roce 2023 jsme realizovali kurz fotografování na mobil pro použití snímků na sociálních sítích, a to pod vedením zkušeného fotografa a kameramana Michala Krále (10 účastníků, 4. května).

Také jsme ve spolupráci s Partnerstvím o.p.s. uspořádali infoseminář o možnostech certifikace Cyklisté vítání (8 účastníků, 18. dubna).

**Veškeré popsané aktivity jsou v souladu
se Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026
a vedou k naplňování stanovených cílů.**

Finanční zpráva - dotace 2023

Přehled získaných dotací za rok 2023		
Název dotace	Poskytovatel	Výše dotace
Podpora činnosti a provozu OOCR Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2023	Pardubický kraj	581 911 Kč

Finanční zpráva - výkaz zisku a ztráty 2023

Výnosy v tis. Kč	
Provozní dotace	582
Přijaté příspěvky	1 710
Tržby za vlastní výkony a za zboží	45
Výnosy celkem	2337

Náklady v tis. Kč	
Spotřeba materiálu, energie a dalších neskladových dodávek	138
Náklady na cestovné	6
Náklady na reprezentaci	158
Ostatní služby	1060
Mzdové náklady	886
Zákonné sociální pojištění	278
Zákonné sociální náklady	16
Ostatní náklady	14
Náklady celkem	2556

Hospodářský výsledek:

Za rok 2023 organizace vykazuje **ztrátu 219 tis. Kč**. Ta je způsobena zamínutím dotace MMR na marketingové aktivity, kdy část aktivit ale již byla realizována. Ztráta bude hrazena z rozpočtu pro rok 2024 a kladného výsledku hospodaření z minulých let.

Finanční zpráva - rozvaha

Aktiva	Stav v tis. Kč
Pokladna	2
Bankovní účty	75
Odběratelé	23
Poskytnuté provozní zálohy	20
Náklady příštích období	20
Aktiva celkem	140

Pasiva	Stav v tis. Kč
Vlastní zdroje celkem	-31
Cizí zdroje celkem	171
Pasiva celkem	140

Finanční zpráva - komentář k hospodářskému výsledku

Veškerá činnost prováděna spolkem Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla v roce 2023 realizována.

Výnosy

Výnosy zahrnují dotaci na provoz OOCR z Pardubického kraje ve výši 581 911 Kč a objednané služby pro CzechTourism ve výši 44 628 Kč.

Výnosy jsou z největší části tvořeny členskými příspěvky:

Statutární město Pardubice ve výši 1 640 000 Kč

MAS Region Kunětické hory, z. s. ve výši 5 000 Kč

MAS Bohdanečsko, z. s. ve výši 5 000 Kč

MAS Holicko, o.p.s. ve výši 5 000 Kč

Barocco sempre giovane o. p. s. ve výši 2 000 Kč

Dostihový spolek a.s. ve výši 10 000 Kč

Pardubický klub kouzel a magie z. s. ve výši 2 000 Kč

RETROMĚSTEČKO s.r.o. ve výši 10 000 Kč

Sport Motion s.r.o. ve výši 10 000 Kč

Městys Choltice ve výši 5 000 Kč

Království perníku, z. s. ve výši 2 000 Kč

Golf club Pardubice, z. s. ve výši 2 000 Kč

Obec Rokytno ve výši 5 000 Kč

Post Bellum, z. ú. ve výši 2 000 Kč

Památník Zámeček, p.o. 5 000 Kč

Náklady

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména pořízení DHM do 1.000 Kč, pořízení DHIM do 3.000 Kč, pořízení DHIM do 40.000 Kč, výrobu propagačních materiálů a kancelářský materiál.

Náklady na spotřebu energie zahrnují energie spojené s nájmem kanceláře.

Cestovné zahrnuje náklady na cestovné – cesty po oblasti Pardubicko zaměstnankyněmi spolku, cesty v rámci ČR – veletrhy, prezentační akce a školení zaměstnankyň spolku.

Náklady na reprezentaci zahrnují náklady na občerstvení v rámci akcí, setkání, seminářů a jednání.

Ostatní služby zahrnují nájemné, odpady, poštovné, telefonní poplatky, náklady na pořízení nehmotného DM, náklady na semináře, náklady na překlady a korektury, náklady na ekonomické služby náklady na pořízení fotografií a videí, tvorbu internetových stránek, výrobu tiskových materiálů.

Mzdové náklady zahrnují mzdy zaměstnankyň.

Zákonné sociální pojištění zahrnuje sociální a zdravotní pojištění zaměstnankyň.

Jiné ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, zaokrouhlení.

Schválení výroční zprávy za rok 2023

Kontrolní výbor spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. provedl kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2023 dne 3. června 2024 a neshledal žádné nedostatky.

Výroční zpráva a účetní závěrka byly schváleny Valnou hromadou spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. dne 11. června 2024 v Pardubicích.

V Pardubicích dne 11. června 2024

Ing. Lenka Bláhová
ředitelka spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.

Radek Kňava
předseda spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.