

# PLÁN ČINNOSTI PRO ROK 2024

## PARDUBICKO – PERNÍKOVÉ SRDCE ČECH, z. s.

### 1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

#### 1.1 Členské příspěvky

Výběr příspěvků od zakládajících i běžných členů (viz Příspěvkový řád pro rok 2024), aktivní vyhledávání a akvizice nových členů.

*Bez rozpočtového určení*

*Zodpovídá: ředitelka*

#### 1.2 Dotace a granty

Vyúčtování dotací z roku 2023:

- Pardubický kraj - podpořený projekt Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2023 - výše dotace 581 911 Kč. Vyčerpáno v plné výši. Bude vyúčtováno v 12/2023.
- MMR - projekt Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko - žádost byla zamítnuta.

Žádosti o dotace na rok 2024:

- Pardubický kraj - podání žádosti o Individuální dotaci - Cestovní ruch OOCR během března 2024 v předpokládané výši cca 650.000 Kč. Přesná výše dotace bude známa cca koncem února 2024.
- Pardubický kraj - podání žádosti o Individuální dotaci na realizaci Konference cestovního ruchu v roce 2024 ve výši 80.000 Kč.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - podání žádosti o dotaci z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu. Předpokládaný termín pro podání žádosti je do 29. února 2024. Název projektu je Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko. Předpokládaný celkový objem finančních prostředků 905.500 Kč, výše dotace max. 50 % uznatelných nákladů. Termín realizace do 30. prosince 2024.

*Rozpočtová kapitola 2.8 Ostatní*

*Zodpovídá: ředitelka*

#### 1.3 Vedlejší hospodářská činnost

Na základě Článku II., odst. 4 Stanov spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. Pravidelně na základě objednávky od agentury CzechTourism dodáváme služby v oblasti koordinace aktivit na území certifikované DMO.

*Bez rozpočtového určení*

*Zodpovídá: ředitelka*

### 2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

#### 2.1 Komunikace s členy spolku

Probíhají průběžně dle potřeby, schůze valné hromady 2x ročně, schůze rady spolku čtvrtletně, pravidelný e-mail newsletter na měsíční bázi, pravidelné koordinační schůzka

s pracovníky úseku vnějších vztahů města Pardubice a TIC Pardubice každé 2 týdny, schůzka s gesčními náměstkyněmi cca každé 3 týdny

*Rozpočtová kapitola 4.4 Catering 1.2 Cestovní náhrady*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 2.2 Komunikace se zástupci informačních center

Průběžně dle potřeby - distribuce tiskovin. Proběhnou 2 semináře/poznávací exkurze pro zaměstnance infocenter - na začátku a na konci turistické sezóny. Cílem je představit nové atraktivy TO Pardubicko, upevnit spolupráci a představit novinky v komunikaci směrem k návštěvníkům (kampaně apod.).

*Rozpočtová kapitola 1.2 Cestovní náhrady, 4.4 Catering, 3.4 Prezentační akce, semináře*

*Zodpovídá: projektová manažerka*

## 2.3 Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Průběžně dle potřeby. Proběhnou 2 Setkání aktérů cestovního ruchu - na začátku a na konci turistické sezóny. Cílem je podpořit funkční 3K platformu, rozvíjet spolupráci mezi subjekty soukromého, neziskového a veřejného sektoru, informovat o novinkách, tvořit a rozvíjet produkty CR, získat zpětnou vazbu od aktérů.

Cyklovýlet po území turistické oblasti, který se uskuteční během letních měsíců.

*Rozpočtová kapitola 4.4 Catering, 3.4 Prezentační akce, semináře, 1.2 Cestovní náhrady*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 2.4 Komunikace s aktéry mimo územní působnost TO Pardubicko

- Pardubický kraj - komunikace se nejčastěji týká dotací a rozvoje infrastruktury.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - dotace, příprava zákona o cestovním ruchu.
- CzechTourism - každoroční objednávka služeb oproti finančnímu plnění (dodáváme foto, články, videa, umístění prokliku Kudy z nudy na destinačním webu, zasílání novinek a další aktivity).
- Destinační společnost Východní Čechy - setkání destinačních managementů v rámci Pardubického kraje, společná koordinace aktivit, vydávání Turistických novin z Východních Čech, Cyklopeček a dalších brožur, příprava a realizace press/fam tripů, vyhledávání lokací pro East Bohemia Film Office, spolupráce při pořizování fotografií a video spotů, účast na veletrzích a prezentačních akcích, účast na jednáních výkonné rady (předseda) a valné hromady (předseda).
- Sdružení turistických oblastí ČR - aktivní zapojení do činnosti sdružení, podněty pro přípravu zákona o CR, účast na ideových setkáních a členské schůzi.
- Nadace Partnerství o.p.s. - účast na koordinačních schůzkách k Labské stezce, zasílání podkladů pro facebookovou stránku [Labská stezka](#) z našeho úseku.

*Rozpočtová kapitola 3.4 Prezentační akce, semináře, 4.4 Catering, 1.2 Cestovní náhrady,*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 2.5 Komunikace s médii

Psaní a rozesílání tiskových zpráv o činnosti organizace a novinkách v cestovním ruchu dle relevance.

*Bez rozpočtového určení*

Zodpovídá: projektová manažerka

## 2.6 Organizace press a fam tripů

Příprava programu a osobní zajištění press a fam tripů ve spolupráci s CzechTourism a Destinační společností Východní Čechy. Zahraniční press tripy připravíme dle nabídek a propozic Zahraničních zastoupení agentury CzechTourism.

*Bez rozpočtového určení (výdaje hradí DSVČ a CzT)*

Zodpovídá: projektová manažerka

## 3. **Marketingová činnost a B2C komunikace**

### 3.1 Tiskoviny

Distribuce stávajících tiskovin + tiskovin partnerů do informačních center, na pokladny atraktivit, recepce ubytovacích zařízení.

Tvorba nové image brožury a tipů na výlety s dětmi. Příprava obsahuje copywriting a korektury textů, grafické práce, překlady textů do cizích jazyků (angličtina, němčina, polština), tisk.

Tvorba informačních desek na ubytovací zařízení.

*Rozpočtová kapitola 3.1 Tiskoviny, 1.2 Cestovní náhrady*

Zodpovídá: projektová manažerka

### 3.2 Foto a video

Rozšíření fotobanky o profesionální snímky k produktům CR dle Strategie a nových atraktivit, obnovení fotobanky. Natočení krátkých profi videí aktivit a atraktivit turistické oblasti k prezentaci na sociálních sítích.

*Rozpočtová kapitola 3.2 Foto a video, 1.2 Cestovní náhrady*

Zodpovídá: ředitelka

### 3.3 Online komunikace – sociální sítě

- Facebook [Turistická oblast Pardubicko](#) slouží pro pravidelné zveřejňování tipů na výlety, foto atraktivit, tipy na víkend, videospoty, ankety, soutěže. Cílem je zvýšit povědomí o TO Pardubicko a inspirovat k návštěvě co nejvíce potenciálních návštěvníků i za využití placené propagace. Za správu stránky a tvorbu obsahu zodpovídá projektová manažerka. Dle personálních kapacit bude do marketingového mixu zařazeno i vytvoření a správa facebookové skupiny věnující se výletům pro rodiny s dětmi na Pardubicku. Důvodem je snaha o prohloubení komunikace s komunitou, bližší poznání potřeb této cílové skupiny.
- Facebook [Za koňmi na Pardubicko](#) existuje primárně k propagaci produktu Za koňmi na Pardubicko - pravidelné zveřejňování fotografií, pozvánky na ranče, dostihy a k návštěvě hřebčína. Cílem je zvýšit povědomí o TO Pardubicko jakožto regionu koní a inspirovat k návštěvě co nejvíce potenciálních návštěvníků i za využití placené propagace. Za správu stránky zodpovídá projektová manažerka.
- Instagram [@topardubicko](#) a Instagram [@kone\\_pardubicko](#) budou sloučeny do jedné stránky [@topardubicko](#). Správa instagramového účtu bude zajištěna

profesionálem, který již zajišťuje provoz TikToku, čímž dojde k efektivnější práci a nižším nákladům na provoz.

- TikTok ([@pardubicko](#)) - od předchozích se výrazně liší mladou cílovou skupinou, které je třeba nabízet neotřelý obsah. Správa předána profesionálnímu dodavateli.

*Rozpočtová kapitola 3.5 Inzerce, reklama*

*Zodpovídá: ředitelka*

### 3.4 Online komunikace - web

- Web [www.TOPardubicko.cz](http://www.TOPardubicko.cz) - tipy na výlety, kalendář akcí a hlavní produktová témata. V omezené míře obsahuje profesní a povinně zveřejňované informace o DMO. V 1. pol. 2024 bude dokončen redesign stránek.
- Doména pardubicko.info a pardubice-region.com - pouze vlastníme.

*Rozpočtová kapitola 3.3 Web*

*Zodpovídá: projektová manažerka*

### 3.5 Inzerce a reklama

Trendem je snižování investic do tištěných médií, naopak více financí směřovat do online propagace a turistických aplikací.

Print:

- Cykloprůvodce Labská stezka 2024

Online:

- Facebook, Instagram, TikTok

Aplikace:

- Na kole i pěšky
- Smart Guide

*Rozpočtová kapitola 3.5 Inzerce, reklama*

*Zodpovídá: ředitelka*

### 3.6 Prezentační akce a veletrhy CR

Účast na vybraných akcích vč. veletrhů cestovního ruchu ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy..

Plánovaná je účast na těchto akcích:

- Holiday World Praha Letňany (březen)
- Otevírání lázeňské sezóny v Litomyšli (duben)
- Otevírání lázeňské sezóny Lázně Bohdaneč (květen)
- Aviatická pouť Pardubice (květen-červen)
- Sportovní park Pardubice (srpen)
- Retroměstečko (září)
- Kladruby naruby (září)
- Výlov Bohdanečského rybníka (říjen)

*Rozpočtová kapitola 3.4 Prezentační akce, semináře, 1.2 Cestovní náhrady*

*Zodpovídá: ředitelka*

### 3.7 Dárkové a propagační předměty

- Pořízení propagačních předmětů k rozdávání na prezentačních akcích a veletrzích, které umocní pozitivní vztah potenciálního návštěvníka k destinaci, např. perníčky, propisky, klíčenky, odrazky a podobné drobnosti.
- Pořízení větších dárkových předmětů (např. dárky pro partnery, odměny do soutěží na soc. sítích) od regionálních producentů, typické pro Pardubicko a spjaté s tématy produktů CR.

*Rozpočtová kapitola 3.7 Propagační předměty*

*Zodpovídá: projektová manažerka*

### 3.8 Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů regionální produkt®

Podpora certifikovaných producentů deštníkovým projektem Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů a personální zajištění koordinátora značky v Pardubicích na základě Deklarace o partnerství a spolupráci, uzavřené dne 26. června 2020. Dále se podílíme na tvorbě obsahu a distribuci novin Doma v kraji Pernštejnů a Katalogu certifikovaných výrobků a služeb. Účast na certifikační komisi 2x ročně (ředitelka). Propagace certifikovaných producentů na našich sociálních sítích a webu.

*Rozpočtová kapitola 4.1 Kraj Pernštejnů*

*Zodpovídá: ředitelka*

### 3.9 Podpora environmentální udržitelnosti

- Zaměstnanci informačních center jsou informováni o méně známých a navštěvovaných lokalitách/cílech, které mohou doporučit turistům k návštěvě. Cílem je efektivní distribuce návštěvníků v území i mimo tradiční hotspoty (Kunětická hora, Kladruby nad Labem), které jsou - především v letních měsících - na hranici únosné kapacity.
- Marketingové a propagační aktivity jsou směřovány tak, aby vedly k prodloužení sezóny do okrajových měsíců.
- Podílení se na úklidové akci Uklidme Česko 2024 a šíření povědomí o úklidových aktivitách v regionu. Navázání spolupráce se spolkem Pestré Polabí.
- Ve spolupráci s MAS a místními samosprávami zacílení pozornosti na čistotu v území, monitorování potřeb pořízení odpadkových košů, veřejných WC apod.
- Ve spolupráci s MAS a místními samosprávami otevření problematiky udržitelné mobility, diskuze ve prospěch rozšíření autobusové dopravy směr Kladruby nad Labem a Kunětická hora.

*Rozpočtová kapitola 1.2 Cestovní náhrady*

*Zodpovídá: projektová manažerka*

### 3.10 Sběr dat a vyhodnocení kampaní

- Sběr dat o návštěvnosti TO Pardubicko - poptáváme vždy začátkem ledna u turistických cílů, infocenter a pořadatelů významných akcí.
- Data získaná prostřednictvím Českého statistického úřadu ([Hromadná ubytovací zařízení](#) - kapacity, návštěvnost, konference, lázně) a [Satelitní účet cestovního ruchu](#).

- [Tourdata](#) od CzechTourism - podílíme se na sběru dat a v rámci certifikace je odevzdáváme do Marketingového informačního systému, zároveň čerpáme informace z průzkumů.
- Nástroj GAS online - detailní analytika sociálních sítí, webu, PPC reklam, hodnocení subjektů, výběr poplatků z pobytu ad.
- Big data analytika z aplikace Smart Guide (novinka).
- Dle potřeby dotazníkové šetření či jiná forma průzkumu na území TO Pardubicko.

Statistiky a výsledky průzkumů DMO prezentuje na web. stránkách a setkáních aktérů CR.

*Rozpočtová kapitola 3.8 Sběr a vyhodnocení dat*

*Zodpovídá: projektová manažerka*

## **4. Produkty cestovního ruchu**

### **4.1 Za koňmi na Pardubicko**

Komunikační téma je živé od začátku roku 2020, nyní je potřeba získat zpětnou vazbu od zapojených partnerů, oslovit ke spolupráci partnery nové, uzavřít memoranda o spolupráci, pokračovat v propagaci tématu osvědčenými cestami (sociální sítě, profesní jezdecké weby a periodika).

*Rozpočtová kapitola 3.8 Sběr a vyhodnocení dat, 3.5 Inzerce, reklama, 3.4 Prezentační akce, semináře, 3.3 Web, 3.2 Foto, video, 3.1 Tiskoviny*

*Zodpovídá: ředitelka*

### **4.2 Nové produkty CR**

Příprava a tvorba nových produktů stanovených ve Strategii rozvoje CR v TO Pardubicko 2022-2026, síťování partnerů, návrh marketingového mixu. DMO se bude primárně věnovat tématu Cyklo a aktivní turistika, které už je částečně rozpracováno a uchopeno (např. Cyklomapa Pardubicka), a bude se podílet na tvorbě produktu Umění a moderní architektura a Hrdinové za časů války ve spolupráci s úsekem vnějších vztahů kanceláře primátora města Pardubice a Turistickým informačním centrem Pardubice. Tvorba tématických cyklostezek. Spolupráce s okolními regiony (Královehradecko, Chrudimsko-Hlincecko) na tvorbě produktů se zaměřením na cyklistiku, moderní architekturu a koňskou tematiku. V průběhu roku 2024 proběhne sběr možných projektových záměrů, které by mohly být v území realizovány.

*Rozpočtová kapitola 3.8 Sběr a vyhodnocení dat, 3.5 Inzerce, reklama, 3.4 Organizace setkání, seminářů, 3.3 Web, 3.2 Foto, video, 3.1 Tiskoviny*

*Zodpovídá: manažerka*

## **5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů**

### **5.1 Kategorizace organizací destinačního managementu**

Uděluje Certifikační komise Kategorizace organizací destinačního managementu při agentuře CzechTourism. V roce 2024 čeká DMO recertifikace. Podmínky procesu budou známy v průběhu roku 2024. Certifikát potvrzuje, že pracujeme v souladu se standardy, které stanovila agentura CzechTourism. Jsme oprávněnými žadateli o dotace z MMR a řádnými členy STO ČR.

*Bez rozpočtového určení*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 5.2 Zapojení do asociací a informačních portálů

- [Destinační společnost Východní Čechy](#)
- [Sdružení turistických oblastí ČR](#)

Způsob komunikace a forma spolupráce jsou definovány v bodě 2.4.

*Rozpočtová kapitola 4.2 Členské příspěvky*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 5.3 Spolupráce s Univerzitou Hradec Králové

- Souvislé praxe studentů.
- Nabídka témat seminárních a závěrečných prací.

*Bez rozpočtového určení*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 5.4 Vzdělávání zaměstnanců DMO

Účast zaměstnanců spolku na školeních, jazykových kurzech (konverzace v angličtině - Britské centrum Pardubice) a konferencích cestovního ruchu (např. Travelcon, Travevolution).

*Rozpočtová kapitola 1.3 Školení, konference, 1.2 Cestovní náhrady*

*Zodpovídá: ředitelka*

## 5.5 Vzdělávání aktérů CR

Vytváříme prostor a platformu pro další vzdělávání a kontinuální rozvoj aktérů CR. Pro rok 2024 je plánován kurz se zaměřením na moderní trendy v cestovním ruchu. Témata kurzů odpovídají poptávce (aktéři byli dotazováni na setkání, která proběhla na jaře a na podzim 2023).

*Rozpočtová kapitola 3.4 Prezentační akce, semináře, 4.4 Catering*

*Zodpovídá: ředitelka*

**Veškeré popsané aktivity jsou v souladu  
se Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026  
a vedou k naplňování stanovených cílů.**